

# Pravila kreativnog natječaja

## „Mislimo na tebe – tvoj Hyundai“

### Članak 1: ORGANIZATOR

„Mislimo na tebe – tvoj Hyundai“ nagradni natječaj raspisuje: Hyundai Hrvatska d.o.o. (OIB: 75940144218), Ljubljanska avenija 4C, 10 090 Zagreb (dalje: Organizator) koji ima sva prava i obveze koja proizlaze iz nagradnog natječaja.

### Članak 2: TRAJANJE I SVRHA NATJEČAJA

U nagradnom natječaju od korisnika se traži da napišu kreativni odgovor. Nagradni natječaj traje od 07. listopada 2024. do 20. listopada 2024. u 23:59 sati na Instagram profilu @hyundaihrvatska i Facebook profilu Hyundai Hrvatska.

### Članak 3: FOND NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR

1. mjesto: vikend vožnja s novim Santa Fe modelom

.

### Članak 4: PRAVO SUDJELOVANJA

Pravo prijave u ovom nagradnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe iz Hrvatske i/ili inozemstva, osim radnika Organizatora kao i članova njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća) koje ispune sljedeće uvjete:

Posjeti jednu od lokacija:

07.10.2024. – VARAŽDIN

08.10.2024. – ČAKOVEC

11.10.2024. – PULA

14.10.2024. – IVANJA REKA/ZAGREB

16.10.2024. – SLAVONSKI BROD

Napravi dijagnostiku svog automobila, skini loyalty app, fotografiraj se uz svoj Hyundai i objavi fotografiju na društvenim mrežama uz @hyundaihrvatska i #mojhyundai

Prijave nakon isteka roka trajanja nagradnog natječaja (20. listopada 2024. u 23:59 sati) smatraju se nevažećima i neće biti uzete u obzir prilikom odabira dobitnika.

## **Članak 5: PRIJAVA SUDJELOVANJA U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Osoba koja se prijavljuje na natječaj mora imati sva prava na prijavljeni sadržaj. Organizatori natječaja su ovlašteni na temelju diskrecijske procjene u bilo kojem trenutku i bez obrazloženja diskvalificirati bilo kojeg sudionika ako isti krši zakonske propise ili svojim postupcima narušava ugled ili šteti interesima Organizatora. Sudionici nagradnog natječaja prihvaćanjem pravila sudjelovanja se u potpunosti odriču bilo kakvih potraživanja od Organizatora na osnovi naknade bilo kakvog oblika troška ili štete koja bi mogla nastati prilikom ispunjenja zadatka koji je propisan ovim pravilima.

## **Članak 6: PROGLAŠENJE POBJEDNIKA NATJEČAJA**

Dobitnici se biraju najkasnije 5 dana od završetka natječaja, a nagradu mogu dobiti samo oni korisnici koji su ispunili sve uvjete u vrijeme trajanja nagradnog natječaja. Dobitnici će biti objavljeni u komentarima ispod objava nagradnog natječaja te na storyjima profila organizatora. Ime i prezime te prijavljeni materijal sudionika i dobitnika moguće je objaviti na službenim stranicama organizatora.

## **Članak 7: PREUZIMANJE NAGRADE**

Dobitnici ovog natječaja bit će obaviješteni o dobitku nagrade putem poruke na platformi na kojoj su sudjelovali u roku 5 dana od dana završetka natječaja. Ako dobitnici u roku od 7 dana ne odgovore na poruku, nagradu neće moći realizirati. Nagrada je neprenosiva na treću osobu.

## **Članak 8: SUDIONICI U NAGRADNOM NATJEČAJU**

Sudionici ovog nagradnog natječaja ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drukčije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima od strane Organizatora. Prijavom sudjelovanja u ovom nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju Pravila ovog natječaja. Autor svakog prijavljenog materijala slanjem svoje prijave jamči da sva autorska prava na prijavljenom rješenju (svi vizuali/slike, tekstovi/slogani) pripadaju njemu, da na njemu nema tereta te da ista nisu ograničena ili prenijeta u korist bilo koje treće fizičke ili pravne osobe. Prihvaćanjem ovih Pravila, autori/svi sudionici ovog natječaja, daju u korist Organizatora pravo isključivog iskorištavanja njegovih autorskih prava na prijavljene radove i to na način da ovlašćuju Organizatora da prijavljene uratke oglašavaju u medijima u svrhu promocije, tijekom neograničenog vremena u neograničenoj nakladi i broju izdanja na cijelom teritoriju Republike Hrvatske, sukladno ovim Pravilima te na online kanalima. Autori pobjedničkih radova prihvaćaju da se njihovo ime, lik i djelo iskoristi u promotivne svrhe, a s ciljem dobivanja publiciteta i promocije navedene u Članku 2. i sve ostale komercijalne svrhe tvrtke Hyundai Hrvatska d.o.o. U slučaju da bilo koja treća fizička ili pravna osoba pokrene protiv Organizatora bilo kakve sudske, upravne ili druge slične postupke utemeljene na navodnoj povredi autorskih ili drugih prava vezano uz oglašavanje, proizvodnju, umnožavanje, distribuciju ili prodaju sadržaja koji se pojavljuju u prijavljenim radovima, Autor navedenog materijala/rada se obvezuje pridružiti takvom postupku te potraživanja iz istog zahtjeva preuzeti na sebe te braniti Organizatora od svakog zahtjeva postavljenog u takvom postupku te istima naknaditi sve troškove koji bi im mogli nastati uslijed takvog zahtjeva te pokretanja sudskog ili administrativnog postupka. Organizator se obvezuje

obavijestiti Autora materijala o pokretanju bilo kojeg takvog postupka odmah, a najkasnije u roku od 7 (sedam) radnih dana od dana kada zaprimi obavijest o pokretanju postupka. Organizator je ovlašten sam raditi određene preinake, dorade i slično na prijavljenim materijalima dokle god te iste ne predstavljaju deformiranje istog, kao niti bilo koju drugu povredu prava Autora, koja bi bila temelj za bilo kakav zahtjev Autora prema Organizatoru ili trećoj osobi i za isto nije potrebna nikakva suglasnost ili odobrenje Autora. Organizator sve prijavljene materijale uz potrebne dorade može koristiti za oglašavanje u svim medijima (televizija, novine, internet...), ali ih nisu obvezni koristiti u reklamne svrhe. Sudionici se dostavom materijala za natječaj odriču bilo kakvih daljnjih potraživanja prema Organizatoru po bilo kakvoj osnovi.

#### **Članak 9: POGREŠNE I NEREGULARNE PRIJAVE**

Pogrešne ili nepotpune prijave su nevažeće i ne daju pravo podnositeljima ni na kakvu naknadu ili na sudjelovanje u nagradnom natječaju.

#### **Članak 10: PUBLICITET**

Sudjelovanjem u ovom nagradnom natječaju, sudionici su suglasni da se njihovi materijali, njihova imena i prezimena, ostali podaci te fotografije mogu od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u tiskanom, zvučnom, slikovnom i video materijalu.

#### **Članak 11: OBJAVA POBJEDNIKA NATJEČAJA**

Imena dobitnika bit će objavljena na Instagram i Facebook profilu @hyundaihrvatska te na web stranici <https://www.hyundai.hr>, najkasnije u roku 5 radnih dana od dana završetka nagradnog natječaja.

#### **Članak 12: POREZI**

Pobjednici natječaja ne snose nikakve poreze, obveze niti naknade direktno povezane s nagradama.

#### **Članak 13: U SLUČAJU SPORA**

U slučaju spora između sudionika nagradnog natječaja te Organizatora nadležan je sud u Zagrebu.

#### **Članak 14: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG NATJEČAJA**

Nagradni natječaj može biti prekinut ili izmijenjen u bilo kojem trenutku prema odluci Organizatora.

## Pravila o korištenju osobnih podataka

Sudjelovanjem u „Mislimo na tebe – tvoj Hyundai“ nagradnom natječaju, koji se održava od 07. listopada 2024. do 20. listopada 2024. u 23:59 sati, te dijeljenjem osobnih podataka s Organizatorom natječaja, izričito pristajem i slobodnom voljom ustupam podatke, u svrhu isporuke nagrade, (Ime, prezime, adresa stanovanja, e-mail i broj telefona) Organizatoru, kao voditelju obrade osobnih podataka. Pohrana i obrada osobnih podataka vršit će se tijekom perioda od 3 godine od dana zaprimanja Vaših podataka.